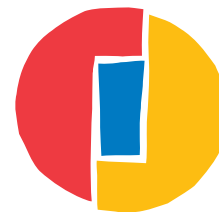


NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA



IFEMA
Palacio Municipal



LA MARCA

La marca es el conjunto formado por el símbolo, el logotipo, los colores

- El círculo es el símbolo de la identidad visual de IFEMA.
- El logotipo es la forma gráfica de la denominación: IFEMA Palacio Municipal


Se utiliza la tipografía Frutiger Bold: IFEMA siempre irá en caja alta y Palacio Municipal en caja baja.

Esta normativa de reproducción será de aplicación en todos los materiales impresos, digitales...

VERSIÓN COLOR

PANTONE 185 C

PANTONE 300 C



IFEMA
Palacio Municipal

PANTONE 130 C

TIPOGRAFÍA

La tipografía aplicada en la marca es la Frutiger Bold.



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

Cuando se use la marca a un solo color, se hará por masa de negro.



COLORES CORPORATIVOS

Para la reproducción de los colores corporativos, se puede partir de los pantones directos o bien de su descomposición por cuatricromía.



PANTONE
185 C

C: 0 %
M: 100 %
Y: 80 %
K: 0 %



PANTONE
300 C

C: 100 %
M: 40 %
Y: 0 %
K: 0 %



PANTONE
130 C

C: 0 %
M: 30 %
Y: 100 %
K: 0 %



NEGRO

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 100 %

COLORES RGB



R: 228
G: 3
B: 46



R: 0
G: 117
B: 191



R: 251
G: 186
B: 0



R: 29
G: 29
B: 27

CÓDIGO RAL

Para pintar los colores corporativos de forma directa, se utilizarán las referencias del sistema internacional RAL de pintura industrial.



RAL 3002



RAL 5010



RAL 1028



RAL 9011

FONDOS DE COLOR OSCURO

Cuando la marca se use sobre fondo negro o colores oscuros, mantendrá los colores corporativos y la calle interior del símbolo, que se reproducirán por blanco.



FONDOS DE COLOR CORPORATIVO

Cuando la marca reproduzca sobre fondos de color iguales a los corporativos o las características técnicas no permitan la reproducción en color, se usará en negro o calada por blanco.



FONDOS DE COLOR CLARO

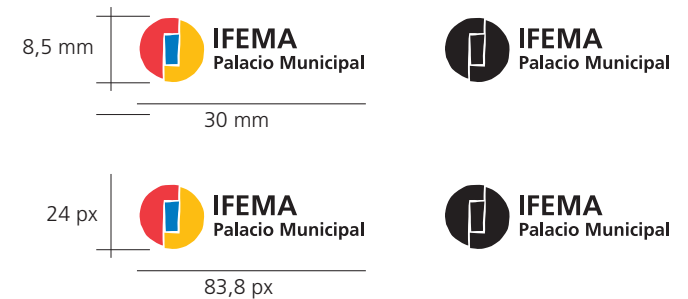
Cuando la marca reproduzca sobre fondos claros, mantendrá los colores corporativos, con la calle interior del símbolo por blanco y por negro.

Cuando no sea posible el uso del color, la marca se reproducirá por negro.



TAMAÑO MÍNIMO REPRODUCCIÓN

El tamaño mínimo de reproducción viene marcado por el alto de la marca.



En tamaños inferiores a 8,5 milímetros ó 24 pixeles, el logotipo NO será reproducido.